

MVV

# Life

▶ **ENERGIEWENDE**

MVV Energie investiert in erneuerbare Energien

▶ **EFFIZIENTE TECHNIK**

Energiespartrends für Eigenheime



Mama,  
so funktioniert  
der Wasserhahn!

## Einfach erklärt

Wo kommen Strom und Wärme her? Jetzt sind die Kinder gefragt – MVV Energie ruft zum Malwettbewerb auf!



Matthias Brückmann,  
Mitglied des Vorstands  
von MVV Energie

Liebe Leserinnen,  
liebe Leser,

MVV Energie hat sich schon lange vor der jetzt eingeläuteten Energiewende für eine ökologische Energieversorgung eingesetzt. Den Klimaschutz fest im Blick engagieren wir uns bei der Energieerzeugung vor allem für Windkraft an Land und Biomasse. Auch umweltfreundliche Produkte für unsere Kunden sind ein fester Bestandteil der Unternehmensstrategie von MVV Energie. Was wir sonst noch alles für unsere Kunden tun, zeigt die aktuelle Sympathiekampagne, deren Motive Ihnen in Mannheim bestimmt aufgefallen sind. Die Kampagne macht mit einem Augenzwinkern, aus dem Blickwinkel von Kindern, auf unsere Leistungen aufmerksam: Ein feuerspeiender Drache röstet den Toast oder ein fleißiger Biber sitzt auf der Waschtrommel und wäscht die Wäsche. Es ist selbstverständlich MVV Energie, die dazu Strom, Wärme und Wasser liefert. Gleichzeitig mit der Sympathiekampagne starten wir einen großen Malwettbewerb für unsere kleinen Leser. Viel Spaß mit dieser Ausgabe wünscht Ihnen Ihr



Kostenlose Service-Hotline: [www.mvv-life.de](http://www.mvv-life.de)

**0800 6882255**

Ummeldungen, Tarife, Rechnungen etc.

Kostenlose Notfall-Hotline:

**0800 290-1000**

Gasgeruch, Stromausfall, Fernwärme-, Wasserschäden etc.  
Zusätzlich: schnelle Hilfe beim (Ver)Sicherungspaket für Kunden von CLASSICA Strom und FUTURA bzw. TERRA Ökostrom

## Inhalt

### 02 ▶ ENERGIE Life

Spannende Ausbildung  
bei MVV Energie **3**

Wie MVV Energie die  
Energiewende vorantreibt **4**



### 06 ▶ REGION Life

Aufruf zum Malwett-  
bewerb für Kinder **6**

Stars und Sternchen bei  
der Arena of Pop 2011 **10**



### 16 ▶ SERVICE Life

Warum sich eine Umstellung  
auf Fernwärme lohnt **16**

Neue Energiespartrends  
von der ISH in Frankfurt **18**



### 20 ▶ FAMILIE Life

Der Natur auf der Spur –  
mit Bildungsclown Jörn **20**

Mannheim feiert 125 Jahre  
Automobil **22**





### Ausbildung

## Online zum Traumberuf

Eine Ausbildung bei MVV Energie bietet nicht nur spannende Aufgaben, sondern auch hervorragende Perspektiven für die eigene berufliche Karriere. Ab Mitte Juli kann man sich für das Ausbildungsjahr 2012 bewerben. Welche Ausbildungs- und Studienplätze genau ausgeschrieben sind, steht unter [www.mvv-karriere.de](http://www.mvv-karriere.de). Neben allen Informationen rund um die Berufsbilder sowie den Ausbildungsverlauf finden Jugendliche hier auch wertvolle Tipps für die Bewerbung. Hilfreich ist auch die Broschüre „Erster Schritt zur Karriere“, die zum Download bereitsteht. Wer sich entschieden hat, kann sich online bewerben. Wichtig: Bewerbungsanschreiben, tabellarischen Lebenslauf sowie Zeugniskopien nicht vergessen!



Bewerben können sich alle Interessenten online unter [www.mvv-jobs.de](http://www.mvv-jobs.de)

### Neue Fernwärmetrasse

## Innovativ verlegt

Der Ausbau des Fernwärmenetzes von MVV Energie geht weiter: Im Juni haben die Bauarbeiten zu einer neuen Trasse begonnen, die teilweise durch das neue Stadtquartier Mannheim 21 südlich des Hauptbahnhofs führt. Das 2,3 Kilometer lange Teilstück wird die beiden wichtigen Transportleitungen „Nord“ und „West“ im Fernwärmenetz von MVV Energie miteinander verbinden, den Ausbau der Fernwärme in Mannheim unterstützen und zudem für mehr Versorgungssicherheit sorgen. Eine technische Besonderheit der Maßnahme ist, dass MVV Energie die Rohre, die einen Innendurchmesser von 600 Millimetern haben, kalt verlegt. MVV Energie ist das erste Energieunternehmen, das Rohre in dieser Größenordnung ohne Vorwärmung verlegt. Der Vorteil dieses neuen Verfahrens: Die Baugraben können schneller wieder gefüllt werden. Das reduziert die Bauzeit. Läuft alles nach Plan, sollen die Arbeiten in zwei Jahren abgeschlossen sein.

### Neues EU-Energielabel

## Mehr Transparenz

Seit Kurzem gibt europaweit ein neues, verändertes Energielabel Aufschluss über die Verbrauchswerte von Kühl- und Gefriergeräten, Geschirrspülmaschinen und Waschmaschinen. Bisher waren die sparsamsten Geräte in die Klassen A beziehungsweise A++ eingeordnet. Weil aber immer mehr Produkte die Anforderungen der bisher höchsten Kategorie erfüllt haben, gilt jetzt die neue Effizienzklasse A+++.

Zudem wurde erstmalig ein EU-Label zur Kennzeichnung des Energieverbrauchs von Fernsehern eingeführt. Die Klasse A kennzeichnet dabei TV-Geräte mit sehr niedrigem Verbrauch.



# Nachhaltig investieren

Nach den Ereignissen in Japan soll die Energieversorgung in Deutschland weg von der Kernenergie und hin zu erneuerbaren Energien umgestellt werden. MVV Energie hat schon vor Fukushima die Weichen für den Ausbau erneuerbarer Energien und der umweltschonenden Kraft-Wärme-Kopplung gestellt.



Für eine lebenswerte Zukunft: MVV Energie setzt sich für die Energiewende ein und unterstützt ihre Kunden mit umweltschonenden Produkten

Die Energiewende soll kommen. Schritt für Schritt sollen die erneuerbaren Energien die Leitfunktion im deutschen Versorgungssystem übernehmen. Im vergangenen Jahr deckten die erneuerbaren Energien nach Angaben des Statistischen Bundesamts bereits rund 17 Prozent des Stromverbrauchs in Deutschland ab. Bis 2020 strebt die Bundesregierung einen Anteil von mindestens 35 Prozent an.

## Ehrgeiziges Investitionsprogramm

MVV Energie ist seit Langem auf dem Weg ins Zeitalter der erneuerbaren Energien. So verfügt MVV Energie mit rund 19 Prozent über einen überdurchschnittlichen Anteil an erneuerbaren Energien. „Das wollen wir ausbauen und bis 2020 30 Prozent unseres Stroms aus erneuerbaren Quellen erzeugen“, sagt Dr. Georg Müller, Vorsitzender des Vorstands von MVV Energie. Insgesamt investiert die Unternehmensgruppe bis 2020 drei Milliarden Euro in die Energiewende und die Versorgungssicherheit. Schwerpunkte der Investitionen in erneuerbare Energien sind Biomasse und vor allem Windenergie onshore, das heißt an Land. „Mit Wind onshore lässt sich schon heute Strom zu nahezu wettbewerbsfähigen Kosten erzeugen“, so Dr. Müller. Die Technik ist ausgereift und kann im Gegensatz zu Windkraftanlagen auf dem Meer (offshore) verbrauchernah, also mit geringerem Aufwand für die Netze, ausgebaut werden. „Für uns ist Wind onshore daher ein wichtiger Baustein für den gewollten schnellen Ausbau der erneuerbaren Energien.“ Ein weiterer Bestandteil der Strategie von MVV Energie ist die Steigerung der Energieeffizienz bei der Strom- und Wärmeerzeugung und beim Energieverbrauch. Hier setzt MVV Energie auf die klimascho-

nende Kraft-Wärme-Kopplung. In diesem hocheffizienten Verfahren werden in Heizkraftwerken wie dem Grosskraftwerk Mannheim (GKM) gleichzeitig Strom und Fernwärme erzeugt und so der Brennstoff optimal ausgenutzt. Die MVV Energie Gruppe erzeugt heute rund 60 Prozent ihres im Netzgebiet vertriebenen Stroms selbst – davon 26 Prozent in Kraft-Wärme-Kopplung. Damit hat sie das bundesweite Ausbauziel von 25 Prozent bereits übertroffen. Das GKM ist die optimale Grundlage für umweltschonende Fernwärme, die MVV Energie in Mannheim und der Region ausbaut: Bis 2030 will MVV Energie insgesamt 50 Millionen Euro in den Ausbau des Fernwärmenetzes investieren (mehr zur Fernwärme ab Seite 16). Nicht nur in der Energieerzeugung, auch beim Verbrauch

ist Effizienz wichtig. Den größten Beitrag zum Energiesparen leistet auch der Einzelne durch eine effiziente Wärmeversorgung, denn vier Fünftel der im Haushalt benötigten Energie entfallen auf die Wärme. Auch Kunden aus Industrie, Gewerbe und Wohnungswirtschaft müssen umdenken. Hier unterstützt MVV Energiedienstleistungen, eine Tochtergesellschaft von MVV Energie, mit maßgeschneiderten Lösungen.

#### Schlüssige Strategie

Mit dem Ausbau der erneuerbaren Energien und der Steigerung der Effizienz trägt MVV Energie zu einer am Gemeinwohl ausgerichteten Energieversorgung bei, die Umwelt- und Klimaschutz mit Versorgungssicherheit und Wirtschaftlichkeit verbindet.

## Jeder Beitrag zählt

Jeder kann zur Energiewende beitragen – zum Beispiel mit einem Wechsel zu Ökostrom.

- ▶ MVV Energie bietet ihren Mannheimer Kunden mit FUTURA Ökostrom zu geringen Mehrkosten von durchschnittlich gerade mal einem Euro im Monat Strom, der zu 100 Prozent aus erneuerbaren Energien stammt. Davon entfallen 10 Prozent auf Anlagen, die das „ok Power“-Gütesiegel des Vereins EnergieVision e.V. tragen, und 90 Prozent auf Laufwasserkraftwerke, die vom TÜV Süd zertifiziert sind.
- ▶ Mannheimer, die den Ausbau der erneuerbaren Energien in der Region direkt unterstützen möchten, entscheiden sich für den vom Verein EnergieVision e.V. zertifizierten TERRA Ökostrom: Pro verbrauchter Kilowattstunde investiert MVV Energie zwei Cent in Projekte zur Erzeugung erneuerbarer Energie in der Region.

Ebenfalls im Trend liegen die umweltschonenden Wärmeprodukte von MVV Energie:

- ▶ Für Hauseigentümer, die ihre Heizung modernisieren wollen und deren Häuser im Gasvorzugsgebiet von MVV Energie liegen, eignet sich besonders NATURA Biogas: Das Produkt besteht zu 10 Prozent aus Bioerdgas sowie zu 90 Prozent aus herkömmlichem Erdgas und erfüllt die Anforderungen des Erneuerbare-Wärme-Gesetzes (EWärmeG) des Umweltministeriums Baden-Württemberg.
- ▶ Wer im Fernwärmeevorzugsgebiet von MVV Energie wohnt, kann auf die effiziente und komfortable Fernwärme umstellen.

#### Beratung zu FUTURA Ökostrom und NATURA Biogas

MVV Energie berät zu FUTURA Ökostrom sowie zu NATURA Biogas auf folgenden Mannheimer Märkten:

- ▶ Wochenmarkt auf dem Marktplatz: 9. Juli von 9 bis 15 Uhr
- ▶ Biomarkt Kapuzinerplanken: 22. Juli von 12 bis 18 Uhr

### Service für Sie: Hotlines und Ansprechpartner

#### Service-Hotline

**0800 6882255**

(kostenlos) für Fragen zu Ummeldungen, Tarifen und Rechnungen: Montag bis Freitag von 7 bis 20 Uhr sowie Samstag von 8 bis 14 Uhr.

#### Notfall-Hotline sowie Hotline für den Notfallservice Strom: 0800 2901000

(kostenlos, rund um die Uhr) bei Gasgeruch, Stromausfall, Fernwärme- oder Wasserschaden und Ausfall der Straßenbeleuchtung.

Service für Sie – rund um die Uhr: das Online-Kundenzentrum **www.mvv-life.de**. Vieles bequem von zu Hause aus erledigen: ummelden, Vertrag ansehen und mehr.

Im **Kundenzentrum O 7, 18** sind die Berater zu folgenden Zeiten für Sie da: Montag bis Freitag von 10 bis 18 Uhr und am Samstag von 9 bis 14 Uhr.

Ihre Ansprechpartner:

#### Bei Umstellung auf Erdgas

Holger Jekel  
Telefon 0621 290-3573.

#### Bei Umstellung auf Fernwärme

Karin Seib-Bauer  
Telefon 0621 290-3159.

#### Der Ableser kommt

24.06. – 14.07. Neckarst.-West  
14.07. – 22.07. Wohlgelegen  
22.07. – 05.08. Neckarst.-Ost  
11.08. – 26.08. Feudenheim  
26.08. – 09.09. Käfertal

# Junge Kreative

MVV Energie und Mannheim – das ist die Geschichte einer lang gepflegten Sympathie. Mit einem Augenzwinkern ist der Energieversorger auch in diesem Sommer mit seiner Kampagne in der Stadt präsent – mit Wohlfühlmomenten für die Erwachsenen und einem Malwettbewerb für Kinder.





Kaum ein Kind kann widerstehen, wenn es seiner Fantasie mit Farben freien Lauf lassen darf. Ein großer Tisch, eine Auswahl an Buntstiften von MVV Energie, Papier – und schon kann es losgehen. Wie wichtig es ist, die Kreativität bei den Jüngsten zu fördern, ist MVV Energie bewusst. Deshalb gibt es in diesem Sommer einen besonderen Anreiz. MVV Energie ruft junge Künstler zwischen vier und zehn Jahren zum Malwettbewerb auf, als Teil ihrer diesjährigen Kampagne. Eine Broschüre mit Abbildungen von Haushaltsgeräten zum Ausmalen ist Basis für die Kunstwerke. Alle Motive können nach eigenen Ideen fantasievoll gestaltet werden. Das verspricht nicht nur Spaß – aus allen eingesandten Werken werden die schönsten Bilder ausgesucht und erscheinen als Jahreskalender 2012 von MVV Energie (Teilnahmemöglichkeiten siehe Seite 8).





Papa,  
so funktioniert  
Föhnen!

Und wenn nicht, helfen wir.  **MVV**



#### MVV Energie gehört zu jedem Haushalt

Strom, Fernwärme, Gas und Wasser – alle Leistungen von MVV Energie sind mit den Motiven der Sympathiekampagne auf spielerische Weise umgesetzt und zeigen, dass MVV Energie zu Hause selbstverständlich zum Alltag dazugehört. Unter dem Motto „So funktioniert’s!“ liefern Kinderzeichnungen einfache Erklärungsmöglichkeiten, wie zum Beispiel der Föhn funktioniert. Vielleicht sitzt ja im Toaster zu Hause ein kleiner feuerspeiender Drache, der tagtäglich die Toast-

brote röstet. Auch könnten wohlgezogene Schafe im Heizkörper dafür sorgen, dass es im Wohnzimmer mollig warm wird. Oder es wäre einem Elefanten ein großes Vergnügen und eine ehrenvolle Aufgabe, wenn sein Rüssel als Wasserhahn dient und er im Badezimmer herumplätschern kann. „Unsere Produkte sind in jeder Familie unverzichtbar und ganz einfach immer vorhanden. Damit sind wir schon fast ein Teil der Familie. Mit dieser Kampagne möchten wir uns als verlässlichen Begleiter und Partner der Menschen in Mannheim darstellen“, bringt Matthias Brückmann, Mitglied des Vorstands von MVV Energie, die Botschaft der Kampagne auf den Punkt. „Papa, so funktioniert Toasten“ zeigt, dass schon die Kleinen wissen, wer für Energie sorgt und dass Technik ganz einfach funktioniert. Die Motive können ein Anlass sein, mit Kindern nicht nur über das Thema Energie, sondern auch über das in der Zukunft immer wichtigere Thema Energiesparen ins Gespräch zu kommen. Seit Mai sind die Motive als Großplakate und Anzeigen in der Stadt präsent und am Abend leuchten die Motive am Hochhaus von MVV Energie.

#### So können Kinder am Malwettbewerb teilnehmen:

- Malbroschüren und Buntstifte können im Kundenzentrum von MVV Energie in O 7, 18 abgeholt werden – nur solange der Vorrat reicht.
- Die ausgemalte Broschüre im Kundenzentrum abgeben oder einsenden an: MVV Energie, Konzernabteilung Marketing, Luisenring 49, 68159 Mannheim.
- Einsendeschluss: 19. September 2011.
- Die genauen Daten zum Malwettbewerb und alle Motive zum Herunterladen gibt es im Internet unter [www.mvv-life.de](http://www.mvv-life.de)

#### Einmal auftanken, bitte!

Auch die eigenen Energiereserven müssen zwischendurch aufgetankt werden. Dank MVV Energie

kann man sich in diesem Sommer mit der mobilen Massage eine kleine Verwöhnkur gönnen. Wer auf den Kapuzinerplanken oder auf dem Wochenmarkt einen der Massagestühle von MVV Energie sieht, kann einfach darauf Platz nehmen und sich kostenlos massieren lassen (Termine siehe Kasten). „Unser Anspruch ist es, für unsere Kunden da zu sein und einen guten Service zu bieten. Dieses Ergebnis unserer Arbeit soll auch in den Aktionen zum Ausdruck kommen, die wir während der Kampagne anbieten“, erklärt Matthias Brückmann die Auswahl der Aktionen. „Da passt die Massageaktion im Rahmen der Sympathiekampagne haargenau dazu.“ Für einen weiteren Glanzpunkt der Kampagne sorgen bei der Arena of Pop am 9. Juli rund 20.000 Leuchtstäbe, die von MVV Energie an Besucher verteilt werden.



Witzige Blickfänger: Mit Kinderzeichnungen zum Schmunzeln und Nachdenken knüpft MVV Energie an die erfolgreichen Kampagnen der vergangenen Jahre an



### Termine

#### Mobile Massage

- 1. Juli 2011: Kapuzinerplanken, 15 bis 19 Uhr
- 2. Juli 2011: Wochenmarkt Marktplatz, 9 bis 12 Uhr
- 2. Juli 2011: Kapuzinerplanken, 11 bis 15 Uhr
- 8. Juli 2011: Kapuzinerplanken, 15 bis 19 Uhr
- 9. Juli 2011: Kapuzinerplanken, 11 bis 15 Uhr

#### Arena of Pop

9. Juli 2011: 20.000 rote Leuchtstäbe werden von MVV Energie an Besucher verteilt und sorgen im Ehrenhof des Mannheimer Schlosses für eine eindrucksvolle Atmosphäre.



## Weltstars in Mannheim

Das Line-Up des größten kostenfreien Pop-Festivals in Baden-Württemberg ist wie immer Weltklasse: Ricky Martin, Foreigner, Sunrise Avenue, Laith Al-Deen, Frida Gold und beim großen Abschlussfeuerwerk Adoro.

Am 9. Juli 2011 steht Mannheim Kopf – vom Schloss bis in die Innenstadt. Radio Regenbogen und das Land Baden-Württemberg laden zur Arena of Pop ein, dem größten Pop-Festival mit freiem Eintritt in Baden-Württemberg. Dabei kommen Pop- und Rockfans jeden Alters voll auf ihre Kosten, denn die Bandauswahl ist – wie immer – abwechslungsreich.

### Bunte Mischung

Ein echtes Highlight ist Weltstar Ricky Martin, der bei Arena of Pop sein einziges Deutschland-Konzert gibt. Mit seinem neuen Album im Gepäck liefert er den besten Latino-Sound der Welt.

Für stadionaugliche Rockmusik steht die Band Foreigner, die bereits seit den Siebzigern ganz groß im Geschäft ist. Noch nicht so lang im Showbusiness ist die finnische Rockband Sunrise Avenue. Doch nicht erst seit ihrer neuesten Hit-Single „Hollywood Hills“ ist sie aus den Radiocharts in Europa nicht mehr wegzudenken.

Laith Al-Deen ist einer der heißesten Pop-exporte aus Mannheim. Das Konzert vor dem Schloss wird für ihn ein Heimspiel, das er mit Sicherheit problemlos in der Tasche hat. Den Abschluss beim großen Feuerwerk wird die Opern-Pop-Formation Adoro einleiten. So kommen auch Fans klassischer Klänge auf ihre Kosten.

### Energiegeladene Konzerte

Wie immer ist der Eintritt frei. Zu verdanken ist das unter anderem MVV Energie, die neben der Staatsbrauerei Rothaus AG einer der Hauptsponsoren des Festivals ist. Für MVV Energie gehört Arena of Pop, dieses vor allem bei Jugendlichen beliebte Event, in die Metropolregion und in die Pophauptstadt Mannheim. Als leistungsfähiger Energieversorger kümmert sich MVV Energie natürlich auch um die Strom- und Wasserversorgung – damit den Künstlern auf der Bühne nicht die Energie ausgeht.

! Weitere Infos unter [www.regenbogen.de](http://www.regenbogen.de)

Die finnische Rockband Sunrise Avenue (links) sowie Latino-Star Ricky Martin (rechts) sind nur zwei der großen Highlights bei der diesjährigen Arena of Pop



# Neue Fans werben und gewinnen

Wer Freunde und Bekannte von den Vorzügen einer Adler-Dauerkarte überzeugt, spart bares Geld und kann im Rahmen der Aktion „Fans werben Fans“ wertvolle Preise gewinnen. Mitmachen lohnt sich!

Eintritt zu allen DEL-Heimspielen oder Ermäßigung auf Merchandising-Artikel – mit einer Dauerkarte sichern sich Adler-Fans nicht nur viele Vorteile, sie halten ihrer Mannschaft auch das ganze Jahr über die Treue. Dafür werden sie jetzt belohnt: Noch bis 31. August haben alle Adler-Dauerkarteninhaber der neuen Saison 2011/2012 die Möglichkeit, Freunde zu werben und so bares Geld zu sparen. Unmittelbar nachdem der neue Fan eine Dauerkarte gekauft hat, bekommt der Werber den zehnprozentigen Anteil des Nettokaufpreises in bar ausgezahlt.

## Dauerkarte auf Lebenszeit als Hauptgewinn

Darüber hinaus nehmen alle Fans, die neue Fans werben, am Ende des Aktionszeitraums an einer Verlosung teil, bei der es wertvolle Preise zu gewinnen gibt: Wer es schafft, zehn oder mehr Dauerkarteninhaber zu werben, hat die Chance auf eine Dauerkarte auf Lebenszeit. Bei acht erworbenen Dauerkarteninhabern kann man eine einwöchige Reise zu den Spielen 3 und 4 des Stanley Cup Finales 2011/2012 für zwei Personen gewinnen – inklusive Anreise, Übernachtung und Tickets für die Finalspiele um den Stanley Cup 2012. Ab sechs erworbenen Dauerkarten ist eine Reise für zwei Personen zum WM-Finale 2012 möglich. Auch hier sind Anreise, Übernachtung und die Tickets dabei. Unter allen Fans, die mindestens vier neue Dauerkarten an den

Fan bringen, werden fünf Reisen für je zwei Personen zu einem Adler-Auswärtsspiel der Saison 2011/2012 verlost. Diese Reisen beinhalten die Anfahrt mit einem zur Verfügung gestellten Toyota, eine Übernachtung und zwei VIP-Tickets.

Bei zwei neuen Fans mit Dauerkarte kommt man in den Lostopf für fünf Adler-Game Worn Jerseys aus dem Spiel gegen die Buffalo Sabres. Die betreffenden Spieler überreichen die Trikots dann nach dem Spiel in der Adler-Kabine.

Mitmachen können alle volljährigen Fans, die eine aktuelle Dauerkarte für die Saison 2011/2012 besitzen. Minderjährige Fans benötigen zusätzlich die schriftliche Einverständniserklärung ihrer Eltern. Selbstverständlich können sich die neu erworbenen Fans, nachdem sie eine Dauerkarte für die Saison 2011/2012 gekauft haben, ebenfalls an der Aktion beteiligen.

## Auf in den Ticketshop

Die Dauerkarten gibt es im Ticketshop der SAP ARENA. Von Montag bis Freitag, 9 bis 18 Uhr, kann man hier eine Dauerkarte kaufen, sich seine Neuwerbungen bestätigen und seine Prämie auszahlen lassen. MVV Energie unterstützt diese Aktion im Rahmen ihres Engagements für die Fans der Adler Mannheim.



Weitere Infos gibt es unter [www.adler-mannheim.de](http://www.adler-mannheim.de)



# Jetzt umrüsten

Wenn der Sommer naht, gerät das Heizsystem leicht in Vergessenheit. Dabei ist jetzt der richtige Zeitpunkt für einen Wechsel. MVV Energie empfiehlt die Umstellung auf Fernwärme.

Wenn die eigene Heizungsanlage in die Jahre gekommen ist, eignen sich die kommenden Monate besonders, sie vom Fachmann auf Herz und Nieren überprüfen zu lassen. Denn: Heizungen, die älter als 15 Jahre sind, verbrauchen bis zu 30 Prozent mehr Energie als neuwertige Anlagen. Um die Heizkostenrechnung zu senken und auch die Emissionen zu reduzieren, empfiehlt es sich, den alten Heizkessel nach Ablauf dieser Zeit in Rente zu schicken. Dabei bietet sich nicht nur die Entsorgung der alten Anlage an, sondern eventuell auch ein Wechsel des Systems.

## Mehr Komfort durch Fernwärme

Wer nicht nur effizienter heizen und die Umwelt schonen möchte, sondern sich darüber hinaus auch mehr Komfort

Ein Handwerker von MVV Energie überprüft eine Taurus-Hausübergabestation, die das öffentliche Fernwärmenetz mit der Hausanlage verbindet



wünscht, dem empfiehlt MVV Energie den Umstieg auf Fernwärme. Diese Art der Wärmeversorgung bietet zahlreiche Vorteile für Verbraucher und Klima. Da Fernwärme nach dem Anschluss an das zentrale Verteilnetz direkt verfügbar ist, entfällt sowohl die Installation eines neuen Heizkessels als auch die Brennstofflieferung. Dies bedeutet eine erheb-

liche finanzielle Ersparnis. Auch regelmäßige Wartungen durch den Fachmann sowie die jährliche Abgasmessung durch den Schornsteinfeger gehören mit einem Wechsel zur Fernwärme der Vergangenheit an. Für die Nutzung ist lediglich eine kleine Fernwärmeübergabestation nötig, die in jedem Keller Platz findet.

## Die Umstellung auf Fernwärme wird bezuschusst

Sie sind an einem Fernwärmeanschluss interessiert und suchen nach Fördermöglichkeiten? Dann sind Sie bei MVV Energie genau richtig. Hier warten attraktive Fördergelder auf Sie. Die einzige Voraussetzung: Das Gebäude muss sich entweder im Fördergebiet befinden oder bereits über eine entsprechende Zuleitung verfügen. Mehr hierzu erfahren Sie unter [www.mvv-life.de](http://www.mvv-life.de) in der Rubrik Produkte/Fernwärme.

Auch staatliche Förderprogramme für einen Fernwärmeanschluss stehen bereit. Mehr dazu finden Sie online unter [www.kfw-foerderbank.de](http://www.kfw-foerderbank.de)

## Online Planungshilfe

Wer den Umbau seiner Heizungsanlage plant, findet online bei MVV Energie praktische Hilfe: Einfach [www.mvv-life.de](http://www.mvv-life.de) aufrufen und die Rubrik Produkte/Fernwärme wählen. Hier lässt sich eine Liste mit Mannheimer Heizungsbauern einsehen – jeweils mit Adresse, Telefonnummer und E-Mail-Adresse.

## Fernwärme überzeugt

Inzwischen haben mehr als 60 Prozent aller Wohnungen in Mannheim An-



schluss an das Fernwärmenetz von MVV Energie. Auch Mannheims größte Freibadanlage, das Herzogenriedbad, hat auf die komfortable Wärmeversorgung umgestellt: Umweltschonende Fernwärme liefert hier angenehm warmes Badewasser.

Durch die großflächige Versorgung mit Fernwärme kann die Stadt Mannheim ihren Ausstoß von Kohlendioxid jährlich um rund 300.000 Tonnen reduzieren.

#### **Gesetzliche Vorgaben werden erfüllt**

Auch vielen Hausbesitzern, die ihre alte Öl- und Gasheizungsanlage austauschen möchten, kommt die Klimabilanz der Fernwärme gelegen. Denn mit Fernwärme erfüllen sie die Auflagen des Erneuerbare-Wärme-Gesetzes (EWärmeG) in Baden-Württemberg. Dieses sieht vor, dass nach Austausch einer alten Öl- oder Gasheizung zehn Prozent der Heizwärme aus erneuerbaren Energiequellen stammen müssen. Das geht auch mit einer optimierten Wärmedämmung oder mit Fernwärme. Für Kunden von MVV Energie genügt es zur Erfüllung der gesetzlichen Pflicht, die Kopie des Fernwärmevertrags im Fachbereich Baurecht und Umweltschutz der Stadt Mannheim abzugeben. Einfacher geht es kaum!



Weitere Informationen zur Fernwärme und zum Fernwärmeausbau in Mannheim und der Region gibt es unter [www.mvv-life.de](http://www.mvv-life.de)



#### **Der Weg zur Fernwärme in Mannheim**

Ob im eigenen Stadtteil Fernwärme direkt verfügbar ist, lässt sich schnell prüfen: im Internet unter [www.mvv-fernwaerme.de](http://www.mvv-fernwaerme.de)

Einen persönlichen Beratungstermin können Sie unter der Telefonnummer 0621 290-3159 vereinbaren oder per E-Mail anfragen: [fernwaerme@mvv.de](mailto:fernwaerme@mvv.de)

## Fernwärme aus dem Rücklauf

Die Spitalkirche in Mannheim rüstet sich für ein besonderes Ereignis: 2012 findet der Katholikentag mit dem Motto „Einen neuen Aufbruch wagen“ in Mannheim statt. Den Aufbruch wagt die Kirche bereits jetzt und investiert in eine neue Heizung. Der frühklassizistische Bau aus dem 18. Jahrhundert erhält im Innenraum eine hochmoderne, klimaschonende Fußbodenheizung auf Basis der Fernwärmetechnik. Der Clou: Im Gegensatz zur allgemeinen Fernwärmeversorgung wird die Spitalkirche mit Energie aus dem Fernwärmerücklauf versorgt, nicht wie sonst üblich aus der warmen Vorlaufleitung. Der Vorteil dieses Systems liegt in der optimierten Energiebilanz und den verminderten Emissionen. Diese sind bei der Entnahme der Heizwärme aus dem Rücklauf noch einmal deutlich niedriger als bei der konventionellen Fernwärmeversorgung. So bleibt die Spitalkirche für ihre Besucher nicht nur angenehm warm, sondern entspricht auch höchsten Anforderungen an Energieeffizienz und Klimaschutz.



# Effizient heizen mit

Kraft-Wärme-Kopplung wird familientauglich: Die neuen Mikro-BHKWs lassen sich nun auch in Einfamilienhäusern wirtschaftlich einsetzen.

## Expertentipp: So rechnet sich ein Mikro-BHKW



Sebastian Bohnet, Energieberater bei der Klimaschutzagentur Mannheim in D 2, 5-8

Zwar kosten Mikro-KWK-Anlagen auf den ersten Blick viel Geld, aber sie können auch Einnahmen bringen. Ab Inbetriebnahme gewährt der Staat zehn Jahre lang

einen Bonus von 5,11 Cent pro erzeugter Kilowattstunde Strom. Und das auch, wenn damit lediglich der Eigenbedarf gedeckt wird. Wird zusätzlich Strom ins allgemeine Netz eingespeist, kommt pro Kilowattstunde ein an der Leipziger Strombörse EEX ermittelter Betrag hinzu. Gemeinsam mit dem Entgelt für die vermiedene Netznutzung kann so eine Vergütung von 10 Cent pro erzeugter kWh zusammenkommen. Auch steuerlich kann sich die Investition in ein Mikro-BHKW lohnen. Bei einem Jahresnutzungsgrad von über 70 Prozent erstattet das Hauptzollamt die Mineralölsteuer in Höhe von 0,55 Cent für das eingesetzte Erdgas. Ob sich ein Mikro-BHKW für Sie finanziell lohnt, berechnet am besten der Fachmann.

Ein Schwerpunkt der diesjährigen internationalen Sanitär- und Heizungsmesse (ISH) in Frankfurt lag auf Neuigkeiten im Bereich der Kraft-Wärme-Kopplung (KWK). Besonders die neuen Mikro-Blockheizkraftwerke (BHKWs) standen dabei im Mittelpunkt des Interesses. Waren die kleinen Kraftwerke bisher besonders für die Versorgung größerer Einrichtungen wie Schulen und Hotels geeignet, versorgt die neue Generation nun auch Ein- und Zweifamilienhäuser effizient mit Strom und Wärme.

### Klein, aber effizient

Auch bei Mikro-Anlagen erzeugt ein Generator, der über einen Verbrennungs- oder einen Stirlingmotor angetrieben wird, Strom. Die Abwärme dieses Pro-

zesses kann als Heizenergie für die eigenen vier Wände genutzt werden. Durch die doppelte Energienutzung sparen die kompakten Geräte bis zu 32 Prozent des eingesetzten Brennstoffes. Darüber hinaus geht durch die verbrauchsnahe Erzeugung weniger Energie durch lange Transportwege verloren. Das macht die Mikro-BHKWs zusätzlich effizient. Der selbst erzeugte Strom kann entweder im eigenen Haushalt genutzt oder zu günstigen Konditionen ins Netz eingespeist werden. Das Beste daran: Egal, ob die erzeugte Energie für den Eigenbedarf genutzt oder anderen Haushalten zur Verfügung gestellt wird, Geld gibt es dafür immer. Die Installation eines Kraftwerks im hauseigenen Keller kann sich also durchaus loh-



# eigenem Kraftwerk

nen. Nicht zuletzt auch deshalb, weil durch den Einbau einer Mikro-KWK-Anlage die Auflagen des Erneuerbare-Wärme-Gesetzes (EWärmeG) in Baden-Württemberg erfüllt werden. Generell sollte der durchschnittliche Jahresverbrauch jedoch bei circa 4.500 Kilowattstunden liegen. „In jedem Fall sollte vor dem Kauf ein Energieexperte aufgesucht werden“, rät Sebastian Bohnet von der Klimaschutzagentur Mannheim. Der Fachmann kann den individuellen Energie- und Wärmebedarf errechnen und außerdem über die verschiedenen Kraftwerkstypen aufklären.

## Mineral als Wärmespeicher

Eine weitere Neuheit der ISH war die Zeolith-Gas-Wärmepumpe. Dabei han-

delt es sich um ein besonders effizientes Heizsystem für Einfamilienhäuser, das Gas-Brennwerttechnik, Solarthermie und Zeolith-Sorption miteinander verbindet. Zeolith ist ein umweltverträgliches Mineral, das große Mengen Wasser speichern und gleichzeitig erhitzen kann. Dadurch werden im Idealfall über 20 Prozent weniger Energie als bei einer bisher üblichen Brennwert-Solar-Wärmepumpe verbraucht.



Die Klimaschutzagentur Mannheim befindet sich in D 2, 5-8. Die Sprechzeiten sind: Montag von 8 bis 16 Uhr und Donnerstag von 9 bis 18 Uhr. Die Beratungstermine können telefonisch vereinbart werden unter 0621 862 48410 oder per E-Mail unter [info@klima-ma.de](mailto:info@klima-ma.de)

## Fördermöglichkeiten

MVV Energie fördert den Einbau eines mit Erd- oder Biogas betriebenen Mikro-BHKWs mit bis zu 10.000 Euro aus ihrem Klimaschutzfonds. Für mehr Infos hierzu vereinbaren Sie unter der Telefonnummer 0621 862 48410 oder per E-Mail an [info@klima-ma.de](mailto:info@klima-ma.de) einen persönlichen Beratungstermin. Zusätzliche Fördermöglichkeiten für Mikro-BHKWs oder den Einbau einer Zeolith-Gas-Wärmepumpe gibt es über das Bundesamt für Wirtschaft und Ausfuhrkontrolle (BAFA). Mehr Infos gibt es unter [www.bafa.de](http://www.bafa.de)

In die Zukunft denken:  
Eine Mikro-KWK-Anlage  
im eigenen Keller sorgt  
effizient für Strom und  
Wärme



## Einsparung garantiert

Die vierköpfige Familie von Claudia Harms hat seit Oktober 2010 einen neuen Helfer im Haushalt, den Energiebutler. Im Rahmen des Forschungsprojekts „Modellstadt Mannheim“ soll er Mannheimer Haushalten ermöglichen, dann Energie zu nutzen, wenn sie am günstigsten ist. Er hat den Überblick über die variablen Stromtarife und steuert einzelne Haushaltsgeräte zum idealen Zeitpunkt an – abhängig von den individuellen Wünschen und dem Stromtarif. Bei Familie Harms managt der Butler den Einsatz von Waschmaschine, Trockner und Spülmaschine. „Die Technik ist völlig unkompliziert und lässt sich sofort nutzen“, betont Claudia Harms. Sie war neugierig, ob die Steuerung der Haushaltsgeräte tatsächlich spürbare Kostensenkungen mit sich bringt. Tatsächlich spart ihr Haushalt durch den Energiebutler circa drei bis vier Euro an Strom-



kosten pro Monat. „Das entspricht rund zehn Prozent unserer Stromkosten, das finde ich ganz ordentlich“, erklärt Claudia Harms begeistert.

### Jetzt anmelden!

Unter [www.modellstadt-mannheim.de/](http://www.modellstadt-mannheim.de/) anmeldung kann man sich als Testkunde für den SmarTest Energiebutler anmelden. Fragen zum Energiebutler beantwortet das Serviceteam von MVV Energie: Montag bis Freitag, 9 bis 17 Uhr unter der Telefonnummer 0621 290-3131.

Wie der Energiebutler funktioniert, kann an einem interaktiven Modell im Kundenzentrum von MVV Energie in O 7, 18 ausprobiert werden.



Der Becher ist schon voll.  
Wirklich? Anett tropft  
vorsichtig weiter Wasser  
zu. Tatsächlich entsteht  
ein Wasserberg.  
Bildungsclown Jörn  
weiß, warum

## Der Natur auf der Spur

19 junge Mannheimer Forscher warten im Katholischen Kindergarten St. Nikolaus aufgeregt auf Bildungsclown Jörn vom Kindergartenlabor. Im Auftrag von MVV Energie experimentiert er mit den Kindern, um den Naturgesetzen rund um Energie und Wasser auf den Grund zu gehen.



„Boah, guck mal, das Papier klebt am Löffel! Es klappt!“, ruft Fawad. Jörn Birkhahn kratzt sich am Kopf und fragt: „Wie konnte denn das passieren?“ Fawad erklärt ihm genau, wie er es gemacht hat. Zuerst hat er den Plastiklöffel schnell an den Haaren gerieben und dann mit Abstand über die Papierschnipsel gehalten. „Und dann sind die hochgesprungen“, ruft Anett dazwischen und wiederholt das Experiment. Rund um den Tisch im Kindergarten wird heftig an den Haaren gerieben und Papier zum Hopsen gebracht. Auch Alina, Kristina

Alina hat den Bogen raus. Die Papierschnipsel hopsen vom Tisch an ihren Löffel



Haare zu Berge stehen lassen?  
Kein Problem für Fawad. Er  
weiß genau, wie's geht

Der Umgang mit einer Pipette will ge-  
lernt sein. Daniel, Alina, Fawad, Kristina  
und Joel (von links) üben hoch konzen-  
triert für den nächsten Versuch



und Kevin sind erfolgreich. Bildungsclown Jörn erklärt, was dahintersteckt und dass „Elektronen“ dafür verantwortlich sind, die jeder auf den Löffel gerubbelt hat. Damit lassen sich nicht nur Papierschnipsel bewegen, sondern auch die eigenen Haare. Schon reiben die Kinder einen Luftballon am Pullover, halten ihn über den Kopf und testen, wie die Haare sich senkrecht nach oben stellen. Mit dem Kindergartenlabor lernen Kinder im Alter zwischen vier und sechs Jahren ganz anschaulich erste naturwissenschaftliche Zusammenhänge. Jörn Birkhahn ist studierter Chemie- und Sportlehrer und Initiator des Kindergartenlabors e.V. Als Clown verkleidet, mit Ringelshirt und roter Nase, bietet er keine „Vorlesung“ für Kinder. „Als Clown weiß ich nichts und die Kinder müssen mir helfen“, erklärt er. „Dadurch verlieren sie die Scheu.“ Kindern macht das Experimentieren großen Spaß. Sie sind voll bei der Sache, wenn es darum geht, erstmals eine Pipette zu benutzen. Kann ein voller Be-

cher noch voller gemacht werden? Daniel tropft vorsichtig Wasser dazu. „Da ist ein Wasserberg auf dem Becher“, ruft er erstaunt. Gemeinsam mit Jörn Birkhahn finden die Kinder heraus, welche geheimnisvollen Kräfte Wasser offenbar hat.

#### Mit Unterstützung von MVV Energie

Die Kinder beobachten gespannt, was Bildungsclown Jörn vormacht und haben sofort Ideen parat, was da gerade passiert. Beim anschließenden Experimentieren werden diese „Arbeitshypothesen“ überprüft und die richtigen Erklärungen gefunden. Seit 2007 ist Jörn Birkhahn im Auftrag von MVV Energie in Mannheimer Kindergärten unterwegs. In diesem Jahr wird er 20 davon besuchen. Dank der Unterstützung des Energieversorgers können die Kindergärten das Kindergartenlabor

kostenlos zu sich holen. Mit dem Kindergartenlabor können Themen rund um Energie und Wasser kindgerecht vermittelt werden. Rund vier Phänomenen gehen die jungen Wissenschaftler an einem Vormittag in spannenden Experimenten mit Bildungsclown Jörn auf den Grund. Doch der Forscherdrang muss nach diesem Besuch noch nicht zu Ende sein. Jedes Kind erhält eine Experimentiermappe, in der eine ganze Reihe von weiteren Versuchen zum Nachmachen beschrieben ist. Dann muss Bildungsclown Jörn weiter. „Schade, dass du schon gehst“, ruft Kevin und wiederholt gleich noch mal den Versuch mit dem Luftballon.



Noch mehr Bilder aus dem  
Katholischen Kindergarten St. Nikolaus  
sind unter [www.mvv-life.de](http://www.mvv-life.de), Rubrik  
„Von hier für hier“ zu finden



**Uraufführung „autosymphonic“**

## Mannheim feiert sein Geburtstagskind

Es ist eine der revolutionärsten Erfindungen der Weltgeschichte, und sie stammt aus der Quadratestadt: das Automobil. Vor 125 Jahren meldete Carl Benz seinen Motorwagen Nummer 1 zum Patent an. Am 10. September 2011 rückt die bahnbrechende Erfindung noch einmal ins Rampenlicht. Bei der Uraufführung der „autosymphonic“, mit der Mannheim den 125. Geburtstag des Automobils feiert, ist der Patentwagen einer der

Stars des weltweit ersten Autoorchesters. Zusammen mit rund 80 seiner Nachfahren, darunter beispielsweise ein Lanz-Bulldog Ackerluft-Traktor von 1936, ein Audi 80 Coupé von 1965 und ein Maserati von 2008, wird er Mannheimer Jugendlichen als Musikinstrument dienen. In speziellen Workshops der Popakademie Baden-Württemberg wurden die Jugendlichen ein Jahr lang auf ihren Auftritt vorbereitet. Entwickelt vom Kom-

ponisten Marios Joannou Elia und dem Foto- und Videokünstler Horst Hamann, soll die „autosymphonic“ die Geschichte des Automobils sinnlich erlebbar machen – mit Musik, Gesang und Sprache in Verbindung mit Bildern, Video und Laser.

### Spektakuläre Veranstaltung

Für viele ein Highlight wird der Auftritt der „Söhne Mannheims“ sein, die den Abend mit einem einstün-

digen Konzert eröffnen und zudem in der Sinfonie mitwirken werden. Das SWR Sinfonieorchester Baden-Baden und Freiburg sowie das SWR Vokalensemble Stuttgart sind ebenfalls Teil der spektakulären Veranstaltung, die von MVV Energie unterstützt wird.



Tickets gibt es an allen bekannten Vorverkaufsstellen sowie unter der Telefonnummer 0621 101011. Mehr unter [www.autosymphonic.de](http://www.autosymphonic.de)



### Tickets zu gewinnen

## Theater für Schüler

Der König von Sizilien liebt die Eisprinzessin. Wird es ihm gelingen, ihre Liebe zu gewinnen? Mit dem Stück „Eisberg nach Sizilien“ entführt die Junge Oper des Mannheimer Nationaltheaters Kinder und Jugendliche in die Welt der Gefühle. Noch bis 5. Juli können Mannheimer Schulen beim Sponsor der Jungen Oper, MVV Energie, Tickets für die Vorstellung am 13. Juli gewinnen. Dafür müssen sie nur eine kurze Begründung einsenden, in der sie erklären, warum gerade sie gewinnen sollten. Die Vorstellung im Studio Werkhaus des Nationaltheaters Mannheim beginnt um 12 Uhr und dauert etwa 50 Minuten.



Schulen können sich bis 5. Juli per E-Mail an [mvv-life@mvv.de](mailto:mvv-life@mvv.de) bewerben

**Seebühnenzauber im Luisenpark**

# Magische Momente genießen!

Ein ungewöhnliches Ambiente, eine besondere Atmosphäre und Überraschendes: All das macht den Seebühnenzauber am Parksee „Kutzerweiher“ aus. Nach einem gelungenen Auftakt im Juni geht das Programm im Juli und August spannend und abwechslungsreich weiter. So gibt es Roger Hodgson & Band zu erleben ebenso wie Nina Hagen & Band oder SWR1 Pop & Poesie. Am 23. Juli wird das chinesische Kinderensemble Xiao Bai Fan mit seinem hochkarätigen Ballettprogramm die Seebühne verzaubern. Der Beginn der Veranstaltung ist um 17 Uhr. Ein weiteres Highlight ist am 30. Juli um 21 Uhr das Rocktheater mit Marion La Marché „Janis - Piece of my Heart“. Zu diesen Events verlost MVV Life jeweils 3 x 2 Karten. Dazu einfach den Coupon ausfüllen und bis zum 15. Juli 2011 absenden.

 **Infos und Termine zu den Veranstaltungen unter [www.seebuehnenzauber.de](http://www.seebuehnenzauber.de). Tickets gibt es unter der Telefonnummer 0621 410050**



**Mitmachen! MVV Life verlost jeweils 3 x 2 Karten für Xiao Bai Fan am 23. Juli und Janis – Piece of my Heart am 30. Juli.**

\_\_\_\_\_

Name

\_\_\_\_\_

Vorname

\_\_\_\_\_

Straße, Hausnummer

\_\_\_\_\_

PLZ, Ort

\_\_\_\_\_

Telefon

Senden Sie den Coupon bis zum 15. Juli 2011 an: MVV Energie, Redaktion MVV Life, Luisenring 49, 68159 Mannheim. Es gilt der Poststempel. Die Gewinner werden schriftlich oder telefonisch benachrichtigt. Mitarbeiter von MVV Energie und ihre Angehörigen können nicht teilnehmen. Der Rechtsweg ist ausgeschlossen.

# Coupon

Das berühmte Kinderensemble Xiao Bai Fan aus China kommt in den Luisenpark – MVV Life verlost Tickets



## Am Wasserturm Sport und Spiel für jedermann

Am 17. Juli ist es endlich so weit: Die Stadt Mannheim und der Sportkreis Mannheim e.V. laden wieder zu „Sport und Spiel am Wasserturm“ ein. Geboten wird ein buntes Programm aus Mitmachaktionen, Wettkämpfen und Vorführungen. Beim A bis Z des Sports ist sicherlich für jeden etwas dabei – von A wie Aerobic bis Z wie Zirkus-

akrobatik. Die Straßenwettbewerbe werden auf der Augustaanlage ausgetragen. Als besonderes Highlight ist dieses Jahr erstmals die bekannte Gesundheitsinitiative „Deutschland bewegt sich!“ zu Gast.

 **Mehr Informationen unter [www.sportkreis-ma.de](http://www.sportkreis-ma.de)**

**Impressum: MVV Life – Das Magazin von MVV Energie**

**Verantwortlich:** Sabine Jawidowicz **Redaktion:** Sabine Jawidowicz **Kontakt:** MVV Energie, Redaktion MVV Life, Luisenring 49, 68159 Mannheim, Telefon: 0621 290-2604, E-Mail: [mvv-life@mvv.de](mailto:mvv-life@mvv.de), Internet: [www.mvv-life.de](http://www.mvv-life.de) **Layout und Litho:** Frank Trurnit & Partner Verlag **Druck:** pva, Landau **Fotos:** Kzenon/fotolia (S. 6-7), Alexander Grüber (S. 16), Ekkehard Winkler (S. 18-19), Merdes (S. 22), Fotolia (Postkarte), MVV Energie



frühere span. Goldmünze	Metier, Branche	früherer Name Tokios	Insel der Karolinen	sehr schlank, knochig	Strom durch die Ukraine	11	poetisch: flache Wiesen- gelände	durch- trieben, gewieft
Ostsee- insel				Ver- mutung				5
ein- leuch- tend		englisch: eins	10	Form- gestal- tung	nicht diese			
			in hohem Grade	Stich- waffe	7		hartes, dunkles Tropen- holz	
Vor- speise (franz.)	4	Sport- gerät der Werfer				Käuf- erin	Back- zutat	
			1	Speisen- folgen	ein Stern- bild			
	12	Halte- pflock (Pferde- leinen)		Katzen- laut		rote Filz- kappe	3	
Heiß- getränk	Streich- garn- gewebe	bleiben- der Eindruck				2	Vater Davids im A.T.	
Fremd- wortteil: drei		6	eng- lischer Gasthof		Kummer		persön- liches Fürwort (4. Fall)	
			Abk.: Neutron	spa- nisch: ja	warum, weshalb	8		Abk.: äußerlich
ein Börsen- spekulan- t	Geltung			9			im Stil von (franz.)	
Ritter- rüstung						Stellver- treter (Kw.)		

Lösungswort:

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
---	---	---	---	---	---	---	---	---	----	----	----

# Rätseln Sie mit!

**Die Aufgabe** Lösen Sie unser Kreuzworträtsel und gewinnen Sie mit etwas Glück einen MP3-Player.

**Die Teilnahmebedingungen** Die Teilnahme am Gewinnspiel ist einfach: entweder unter [www.mvv-life.de](http://www.mvv-life.de) oder per Postkarte. Benutzen Sie die Gewinnspiel-Postkarte im Innenteil, gleich neben den Coupons. Einfach ausfüllen, Briefmarke aufkleben (unfrankierte Postkarten können leider nicht an der Verlosung teilnehmen) und bis zum 1. August 2011 einsenden.

**Glückwunsch** Die Gewinner unseres Rätsels aus der letzten Ausgabe sind Philip Kühnle und Sandra Rudzinski aus Mannheim sowie Torben Gerngroß aus Brühl. Die Lösung lautete: C.



## Der Gewinn

**Musik zum Mitnehmen: MVV Life verlost zwei schicke Apple iPod nano MP3-Player mit 16 GB Speicher. Bedienen lässt sich der kleine Player über ein Multitouch-Display. So kann der Musikliebhaber per Touchscreen durch die gespeicherten Musikalben stöbern. Besonders praktisch zum Beispiel beim Sport: Der iPod nano verfügt über einen Clip auf der Rückseite, mit dem sich das Gerät an der Kleidung befestigen lässt.**